

40%

zisku poistného sektora tvorí trhovú jednotku Allianz – Slovenská poisťovňa. Za ňou nasleduje skupina Vienna Insurance Group so štvrtinou zisku

toch: z Allianz odchádza Marek Jankovič, ktorý od konkurentov dvakrát dostal ocenenie TREND Poistovák roka a predvlní vážne zabojoval i o titul TREND Manažéra roka. Matadora z Kooperatívy Juraja Lelkesa, ktorý bol vôbec najdlhšie slúžiacim manažérom v poisťovníctve, zasa tento rok nahradila iná známa tvár, Regina Ovesny-Straka, ktorá po privatizácii viedla Slovenskú sporiteľňu. Očakáva sa od nej hlavne väčší dôraz na hospodársky výsledok. Prekvapí i fakt, že po rokoch výrazných rastov – aj v čase, keď konkurencia stagnovala či padala – vlni Kooperatíve klesol hrubý predpis o vyše šesť percent a trhovú podiel o takmer dva body. A naopak, inak dlhodobo padajúca Allianz v oboch ukazovateľoch za rok 2014 narástla.

Nová pobočka

Tretia najziskovejšia poisťovňa MetLife zažila oveľa výraznejšiu zmenu. Jedna z najdlhšie existujúcich značiek na trhu Amslico zmenila majiteľa už dávnejšie. Ten sa rozhodol prejsť už len na novú značku a nielen to. Ako vlni TREND naznačoval, transformácia na pobočku mala vlni postihnúť i významné poisťovne. Nakoniec k tomu došlo k prvému aprílu 2015: slovenský MetLife sa stal pobočkou európskej centrálnej sídliacej v Írsku, pričom jej životný kmeň pripadol MetLife Europe a ne-životný MetLife Insurance Europe. Súbežný rebranding znamená, že značka Amslico zo slovenského (ale aj českého či poľského) trhu definitívne odišla. Nastupujúci MetLife však nie je žiadna ľahká váha, ide o najväčšiu životnú poisťovňu na svete aj jednu z najstarších. So značkou Amslico odišiel aj jej dlhoročný šéf Zack Abounassar, jeden z najdlhšie slúžiacich manažérov v slovenskom poisťovníctve.

Zmenou názvu prešla aj ďalšia dlhoročná značka ING. Od marca tohto roka už nesie názov NN, ktorý pripomína jej pôvodné meno Nationale Nederlanden. Zmena bola nevyhnutná, keďže poisťná skupina sa už dávnejšie oddelila od bankovej ING a musela si vytvoriť vlastnú, nezávislú identitu.

Miernou zmenou vlastníckych vzťahov prešla i malá Poisťovňa Poštovej banky. V nej získala menšinový podiel Slovenská pošta, aj preto firma mierne upravila názov na Poštová poisťovňa od mája tohto roka. Pošta je dôležitým distribučným kanálom pre poisťovňu, nový akcionár chcel mať len lepšiu kontrolu nad tým, ako sa táto sieť využíva. Veľké výsledky očakáva od poistenia inkasných platieb, ktoré za malú sumu zaručia platenie mesačných účtov v prípade nezamestnanosti či práceneschopnosti. Poisťovňa produkt ponúka už dlhšie, zatiaľ si však nezískal veľa klientov. Pomôcť mu má aktuálna marketingová kampaň.

Najväčšou zmenou bola tohtoročná premena MetLife Amslico na pobočku irskej MetLife

Významnejšie zlučovanie

Od tohto roka bude mať silnejšiu pozíciu v rebríčku trhovú štvorku Generali. Od začiatku roka sa pod ňu zaradili aj jej sesterské spoločnosti Genertel a Európska cestovná poisťovňa. Značky budú existovať i naďalej, čísla však budú vykazovať spoločne. Genertel ako významnejšia zo spoločností TRENDU dáta zatiaľ neposkytoval, predpísané poistné Generali zdvihne zhruba o desiatinu. Taliansky akcionár zistil, že fungovanie v troch rôznych módoch – ako slovenská dcéra Generali, pobočka maďarského Genertelu a rakúskej Europäische Reiseversicherung – nie je najhospodárnejším postupom. Súčasne Generali pritom vznikla zlúčením dvoch veľkých poisťovní, Generali a Českej poisťovne – Slovensko.

Na trhu sa objavili nové mená. Z trhu PZP si začala odhrýzať rumunská poisťovňa Astra a matador slovenského trhu Siegfried Fatzi,

ktorý dlho viedol Wüstenrot, založil po vyše desiatke rokov prvú novú slovenskú poisťovňu Novis. Tá sa výraznejšie rozbehla až koncom minulého roka, zato však v dvoch krajinách, okrem Slovenska aj v Maďarsku. Od tohto roka už robí biznis aj v Nemecku ako pobočka slovenskej poisťovne. S. Fatzi sa netají tým, že jeho cieľom je do piatich rokov ponúknuť akcie poisťovne na niektorej zo silných búrz.

Majitelia sa menia

Dlhoročný slovenský hráč, pobočka londýnskej QBE, bude tiež pôsobiť pod novým názvom. Zatiaľ však nie je jasné, akým. Austrálska matka sa rozhodla rozlúčiť so stredo-európskym biznisom a nechať ho miestnym hráčom. Novým majiteľom je kanadská spoločnosť Fairfax, spolu so slovenskou pobočkou kupuje aj českú a maďarskú. Jej cieľom je posilniť prítomnosť v Európe, pričom stredná Európa je pre ňu zaujímavá možnosťou rýchlo rásť. Zatiaľ však nie je jasné, ktoré z viacerých značiek Fairfaxu poniesie súčasné QBE. Transakcia sa má definitívne uzavrieť v treťom kvartáli tohto roka. Austrálska trhovú jednotku odpredáva aj viacero ďalších non-core biznisov, pretože dlhodobo nespĺňa predstavu investorov o ziskovosti.

Inak by už mal slovenský trh mať za sebou väčšinu potrebnej konsolidácie i zmien dcér na pobočky. Stále je však možné, že sa medzi väčšími menami objavia tí, ktorí sa inšpirujú príkladom MetLife a vyberú sa ešte cestou zmeny. Pribúdať by ale mali hlavne pobočky zahraničných poisťovní, hlavne podľa toho, akí noví investori budú na Slovensko spoza hraníc prichádzať. Ich potreby sú totiž hlavným ťahákom pre nové poisťovne.

Jedinou ťaživou situáciou je stav úrokov na trhu, no na svoje aktuálne záväzky si už väčšina poisťovní urobila rezervy. Budúci rok by tak mohol priniesť nové rekordy v ziskovosti. Obzvlášť, ak sa trhovú dvojku Kooperatíva viac sústreďí na zisk, ako to nové vedenie slubuje.

© TREND

PARTNERS GROUP SK JE LÍDROM V OBLASTI KVALITY

Snahou spoločnosti PARTNERS GROUP SK je pôsobiť na trhu kvalitne, profesionálne a dlhodobo. Najväčší dôraz pri tom kladie na spokojnosť a ochranu klienta. Jedným z prostriedkov k naplneniu tohto cieľa je komplexné zavedenie vyplácania zaslúžených provízií pre finančných sprostredkovateľov. Na tie PARTNERS GROUP SK prechádza už od 1. mája 2015.

Zavedenie zaslúžených provízií vítajú i finanční partneri spoločnosti PARTNERS GROUP SK. „Je to pre nich dôkaz snahy o dlhodobú a kvalitnú spoluprácu. Zaslúžené provízie predstavujú prida-

nú hodnotu pre všetky zainteresované strany a významne zvyšujú kvalitu poskytovanej služby, z čoho v konečnom dôsledku profitujú najmä klienti,“ hovorí Juraj Juras, generálny riaditeľ spoločnosti PARTNERS GROUP SK.

Martin Vogl, generálny riaditeľ AXA v ČR a SR

„Princíp zaslúženého odmeňovania prináša spoločnosti Partners Group SK vyššiu stabilitu a klientom dlhodobo vyššiu kvalitu služieb. Toto smerovanie je v zhode so stratégiou finančnej skupiny AXA, preto tieto aktivity spoločnosti Partners Group SK plne podporujeme.“

Richard Strapko, generálny riaditeľ Aegon Životná poisťovňa, a.s.

„Model zaslúžených a postupne vyplácaných provízií je cesta k skvalitneniu celého poistného sektora. Pri tomto type vyplácania provízií totiž ostanú v biznise len sprostredkovatelia a spoločnosti, ktoré chcú robiť poradenstvo dlhodobo a profesionálne.“

Roman Juráš, generálny riaditeľ Generali Slovensko

„Vzhľadom na vývoj regulácie – európskej i lokálnej, poisťovňa Generali bude i naďalej podporovať zásluhový provízny model v čo najväčšej miere. Sme veľmi radi, že sa spoločnosť Partners Group SK rozhodla ísť touto cestou a Generali bude maximálne podporovať.“

T-0575